

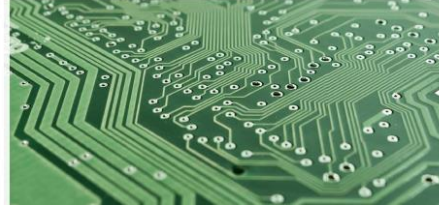
Digitale Serviceprodukte mit Daten

Smart und Remote Services

Entwickeln und vermarkten von digitalen Services

HFU Akademie

Wissenschaftliche
Weiterbildung der
Hochschule Furtwangen



Inhalt

Die Digitalisierung von Produkten und Serviceangeboten schreitet voran. Unter den Schlagworten Industrie 4.0 und Internet der Dinge (IoT) werden Vernetzung, Monitoring und Big Data zu konkreten und verkaufbaren Produkten. Große und mittlere Unternehmen bringen bereits erste Lösungen auf den Markt. Damit beginnt der Markt sich zu verändern.

Welche Dimensionen hat Digitalisierung im Service?

1. Neue digitale Serviceangebote
2. Automatisierung im Service. Von der Fehlermeldung bis zur Rechnung
3. Schneller Einstieg in Industrie 4.0. Digitale Angebote mit begrenztem Aufwand für neue Geschäftsfelder entwickeln.

Es ist gerade auch für mittlere und kleinere Unternehmen Zeit in diesem Bereich Projekte zu starten.

Agenda

- Trends, Technologie & Business für neue Industrie 4.0 Angebote mit IoT und Remote Services
- Vom Fernservice zu Industrie 4.0 IoT Lösungen
- IoT-Plattformen Einstieg in die sichere Vernetzung
- Servicestrategien für intelligente Produkte
- Technologien für Monitoring und Big Data
- IoT-Serviceprodukte entwickeln und einführen
- World Café: Digital 4 Services
- Innovative IoT Services verkaufen
- Innovationsmarketing für neue IoT Funktionen
- Beispiele für IoT und Remote Services
- Digitale Dienstleistungsprodukte mit Standards?

IHR NUTZEN

- Großunternehmen in der Industrie investieren derzeit viel Zeit und Geld in Digitalisierung und Smart Services - wir zeigen kostengünstige Wege für den Mittelstand
- Sie erhalten eine Übersicht zu Technologien und neuen Geschäftsmodellen für die Digitalisierung im Service.
- Sie erkennen wie ein schneller Einstieg in die Digitalisierung mit überschaubarem Aufwand möglich ist.
- Praxiswissen und Erfahrungen zu IoT, Remote Services, neue Serviceangebote und Geschäftsmodellen.

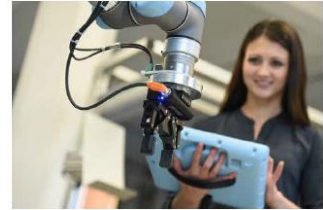
www.hfu-akademie.de

Digitale Serviceprodukte mit Daten

Seminardaten und Dozenten

HFU Akademie

Wissenschaftliche
Weiterbildung der
Hochschule Furtwangen



Die Spezialisten

Karl-Heinz Sauter ist Veranstalter der Connected Service World und hat das Markteinführungsverfahren MyloT Services für digitale Services entwickelt.
www.khsauter.de

Christine Krase ist Business Unit Managerin bei der USU Software AG in Möglingen und verantwortet den Analytic Bereich im Geschäftsfeld Katana.
www.katana.usu.de

Prof. Harald Kopp lehrt an der Hochschule Furtwangen IT-Management und Business Development im MBA-Studiengang Sales & Service Engineering. In der Forschung kooperiert er mit der Technology Services Industry Association (TSIA).

Veranstaltungsform	Eintägiges Seminar
Termin	19.03.2019 oder 26.03.2019
Teilnahmegebühren	490,00 €
Veranstaltungsort	Villingen-Schwenningen, HFU Campus Schwenningen Jakob-Kienzle-Straße 17 78054 Villingen-Schwenningen
Zielgruppe	Serviceleiter, Projektleiter, Entwickler, Marketing- und Verkaufsleiter, Geschäftsleitung
Abschluss	Teilnahmebescheinigung
Dozenten	Karl-Heinz Sauter, Christine Krase, Prof. Kopp

Anmeldung und Information www.hfu-akademie.de

Kontakt HFU Akademie, Hochschule Furtwangen
Robert-Gerwig-Platz 1, 78120 Furtwangen
Telefon: 07723 920-2680
E-Mail: hfu-akademie@hs-furtwangen.de

Diese Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit Karl-Heinz Sauter Services und Consulting und Worldline durchgeführt

www.hfu-akademie.de